



*Magyar Nemzeti Tanács és
a Sodalitas Alapítvány*

**A magyar nyelvű
televíziózás jelene és
jövője**

**Magyarországon és határon
túl**

médiakonferencia

Szabadka, 2009. május 15.

Gábrity Molnár Irén:

**A VAJDASÁGI MAGYAROK
MÉDIAFOGYASZTÁSA**

Közüvélemény-kutatás 2007, 2008



Forrásanyag:

**Magyarságkutató Tudományos Társaság
közvélemény-kutatása – kérdőíves
felmérés, 2002, 2007 és 2008**



Kutatási feladat:

2007 – a vajdasági magyarok tájékoztatási szokásai és igényei (1417 lekérdezett alany) - Magyar Nemzeti Tanács megbízása

2008 – É-Vajdasági magyarok (984 személyből álló reprezentatív minta) - a Pannon RTV népszerűsége – Pannon RTV megbízása

A kérdőív szerkezetében a tematikai blokkok:

• **Általános adatok - a régió magyarságának társadalmi struktúrája (identitásblokk)**

• **Médiaszokások (sajtó, Tv nézés és rádióhallgatás, valamint internet-használati szokások)**

• **Műsортípusokkal kapcsolatos kérdések**

• **Médiaszemélyekhez kapcsolódó osztályzás**

• **A média iránti elvárások**



A minta jellemzése:

Lakhely tekintetében a 2007. évi kutatás reprezentatív a vajdasági magyarság egészére nézve, míg 2008-ban csak észak-vajdaságot öleli fel.



Foglalkozás tekintetében a minta túlnyomó többségét az alkalmazottként dolgozók és a nyugdíjasok adják.

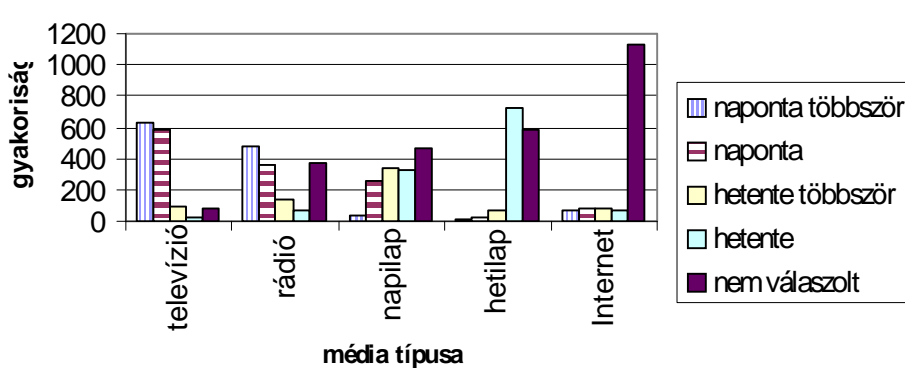
Ø A vizsgálati személyek életkora négy életkori csoportból arányosan kerül ki. Azonos arányban szerepelnek férfiak és nők

Ø Családi állapot: a minta 59,4 százaléka házasságban él, további 8 százalék élettársi kapcsolatban. A nőtlenek/hajadonok aránya körülbelül megfelel a legfiatalabb csoport arányának (19,1%); az elváltak és özvegyek csoportja együttesen 13,4 %.

Vajdasági médiafogyasztási szokások:

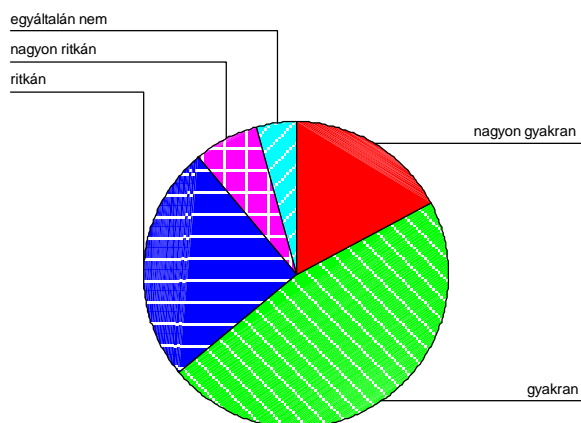
Napi szinten: (1) televízió, (2) rádió, (3) hetilap

- a felnőtt lakosság zöme nem használ internetet és
- az írott sajtó háttérbe kerül az elektronikus média mögött.



A megkérdezettek többsége a magyar médiát helyezi előtérbe (2007)

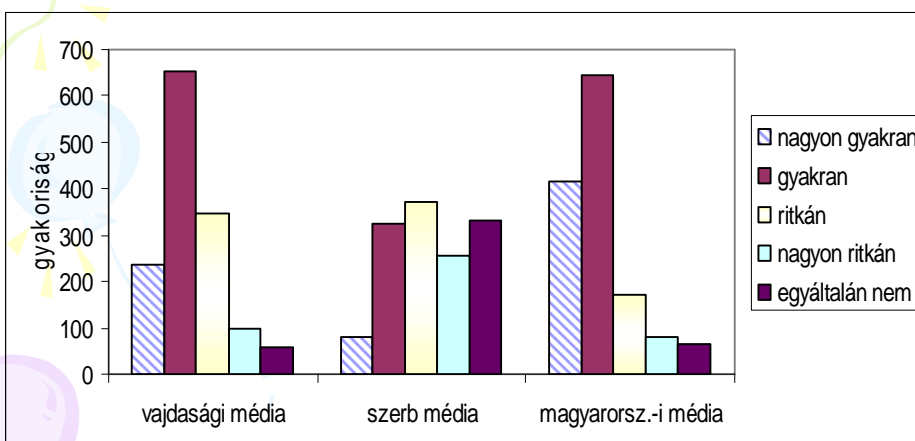
Milyen gyakran tájékozódik a vajd.-i magyar médiából?



MÉDIANYELV (2007) a magyar:

1.) anyaországi

2.) vajdasági adók



Növekvőben van a szerb nyelvű média követése!

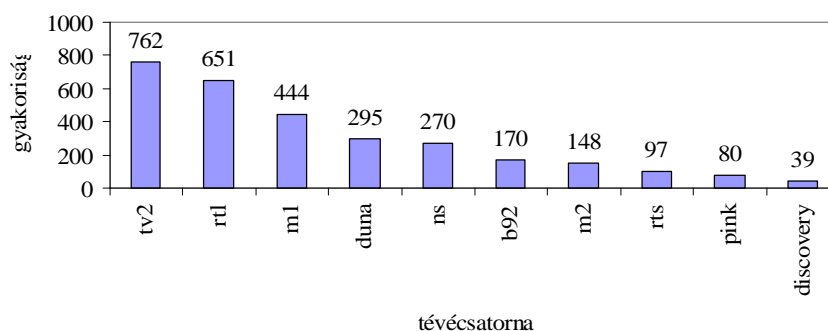
2007-ben a vajdasági mintánál, a szerb tájékoztatói eszközökből való tájékozódás a megkérdezettek nagy részénél ritkán, vagy egyáltalán nem volt jellemző.

Mindössze 28%-uk vallotta, hogy gyakran tájékozódik a szerbiai médiából is, ez mellett 75%-uk azt állította, hogy az anyaországi tájékoztató eszközök útján informálódik!

2008-ban az észak, vajdasági mintában (többségi magyarság) tévézés és újságolvasás közben is 34-36% a szerb nyelv használata.

MÉDIAVÁLASZTÁS

A televíziózás gyakorisága a legmagasabb, a válaszadók 85%-a naponta TV-t néz:
TV2, RTL, M1, M2, Duna TV vezetnek.



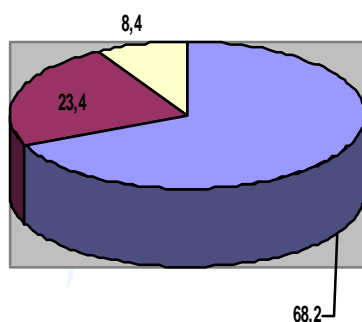
Kedvelt TV műsortípusok - 2007

híradó, hírműsor
filmek
filmsorozat
vetélkedő
természetfilmek
talk- és valóságshow
kulturális műsor
politikai vitaműsor
zenei műsor
sportműsor
nemzetiségi műsor



MÉDIAELVÁRÁS – 2008 Szükség van-e a Pannon RTV 24 órás magyar műsorára?

Igen: 68,2%



- szükséges
- nincs véleménye
- nem szükséges



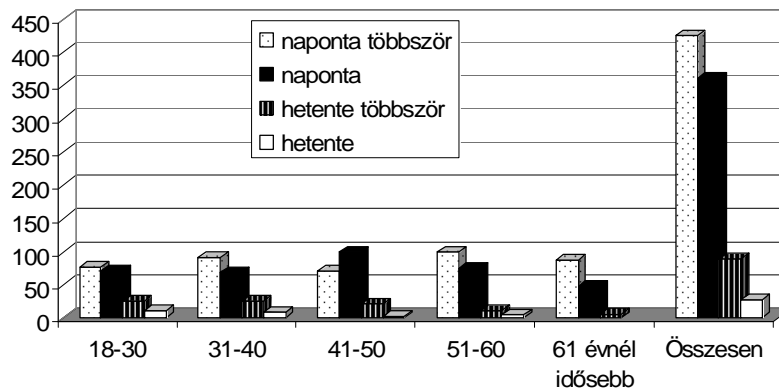
MÉDIAVÁLASZTÁS - Pannon kutatás, 2008



Milyen gyakran nézi a TV-t?

A TV nézési szokások a fiataloknál és az időseknél hasonló: naponta többször bekapcsolják a készüléket.

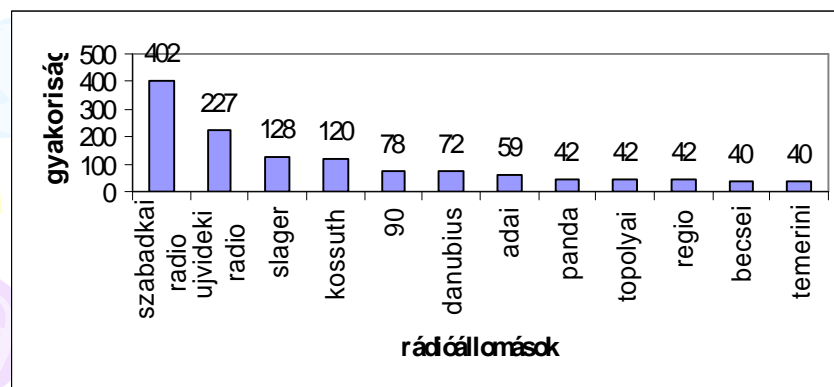
Kivételt képez a 40-50 évesek csoportja - legtöbben naponta csak egyszer nézik a műsorokat (az esti órákban).



Rádiózás - 2007

A rádióállomások népszerűségi listája:

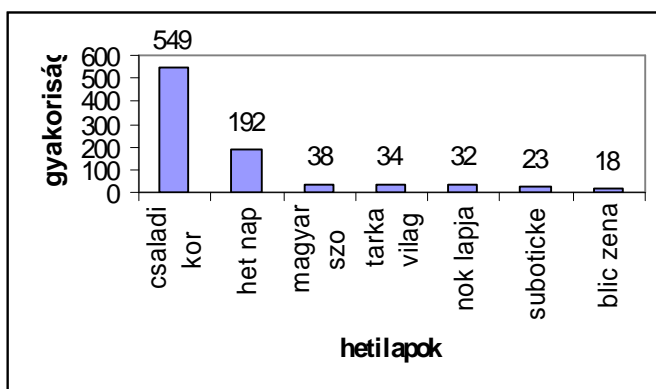
- a helyi jellegű rádiók a népszerűek.
- gyakran hallgatják még a Sláger Rádiót és a Kossuth Rádiót.



Sajtónépszerűség - 2007

A vajdasági magyarok kevesebb, mint a fele olvas rendszeresen újságot, legtöbben időnként és ritkán.

A Családi Kör a legnépszerűbb, utána a szabadkai Hét Nap. Az egyetlen napilap Magyar Szó vásárlása nem rendszeres (csütörtök, vasárnap).

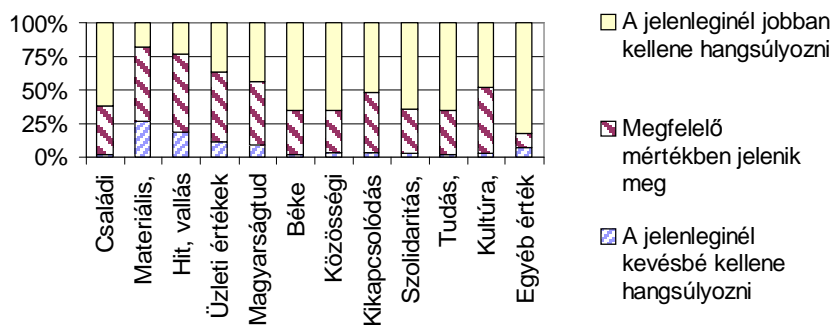


MÉDIAELVÁRÁS ÉRTÉKEI, 2007

A médiában jobban kellene hangsúlyozni a:

- 1.) tudás/tanulást, a szakmai értékek, azután
- 2.) igényt van a közösségi összefogásra (magyarsági lét),
- 3.) ezt követi a béke, szolidaritás, segítségnyújtás,
- 4.) családi értékek.

Milyen mértékben jeleníti meg a médai az alábbi értékeket?



Igények témák szerint (2007):

1. **szórakoztató témák** (pl. humor, krimi, popkultúra, főzés)
2. **az egészségügyi témák;**
3. **kistérségi hírek, gazdasági lehetőségek, esélyek.**



Médiafogyasztás, a foglalkozás szerint

- Ø **A háztartásbeli, munkanélküli, nyugdíjas TV-t néz**
- Ø **Rádiót a munkások és nyugdíjasok hallgatnak**
- Ø **Hetilapból a nyugdíjasok informálódnak**
- Ø **Felsőfokú szakembereink az egyéb információs forrásokat jelölik meg (munkahely, nyilvános helyek, barátok)**
- Ø **Az iskolavégzettség növekedésével nő a sajtóból való tájékozódás igénye és csökken a tv nézés.**



ÖSSZEFOGLALÓ

A vajdasági magyarság tájékoztatási igényeit jellemzi:

1. Több médiafigyelmet várnak el az egészségügyi témákban és a kistérségi hírek esetében, majd szórakoztató műsorok kellenek.

2. Alacsony az érdeklődés:

- politikai kampánycélú témák,
- a vallási hírek/műsorok iránt.



3. Az értékek médiaigénye:

- jobban kellene hangsúlyozni a tudás/tanulást, a szakmai értékeket,
- fontos a közösségi összefogás, ezt követi
- a béke, szolidaritás, segítségnyújtás, majd
- a családi értékek.

A vajdasági magyarság indokoltnak tartja az új médiafejlesztő stratégia kiépítését:

- a megkérdezettek 68,2%-a érdekelt abban hogy egy egységes vajdasági magyar médiaház működjön

(mindössze 9%-a ellenezne egy egységes vajdasági magyar médiahálózatot);

- a vajdasági magyarok többsége érdekelt egy egységes kárpát-medencei médiaház/hálózat létrehozatalában (TV, internet).

A térségben élő magyarok szeretnék információkat kapni és küldeni az anyaország és a többi határon túli régió felé.



Média jövőkép – elvárások (2007)

Mennyire érdekelné Önt egy egységes vajdasági médiaház működtetése?		Gyakoriság	Százalék
Válaszok	Egyáltalán nem – 1	64	4,5
	Nem igen - 2	65	4,6
	Közepesen -3	302	21,3
	<u>Erősen - 4</u>	<u>275</u>	<u>19,4</u>
	<u>Nagyon erősen – 5</u>	<u>691</u>	<u>48,8</u>
	Összesen	1397	98,6
Nem válaszolt		20	1,4
Összesen		1417	100,0

Gondolkodjunk-e magyar **regionális, határon átnyúló médiahálózat**ról?

Mennyire érdekelné Önt egy egységes kárpát-medencei médiaház működtetése?		Gyakoriság	Százalék
A válasz igen, több mint 50%-ban	Egyáltalán nem – 1	122	8,6
	Nem igen - 2	141	10,0
	Közepesen -3	374	<u>26,4</u>
	<u>Erősen - 4</u>	<u>229</u>	<u>16,2</u>
	<u>Nagyon erősen – 5</u>	<u>504</u>	<u>35,6</u>
	Összesen	1370	96,7
Nem válaszolt		47	3,3
Összesen		1417	100,0

Konklúzió

1. *A vajdasági magyarság nagy szükségét érzi az állami támogatottságú minőséges és pártatlan napilapnak, mégsem vásárolja meg mindennap (Magyar Szó).*

2. *A magyar kisebbség igényli az egész Vajdaság területén jól hallható, 24 órás anyanyelvű rádiózást.*

3. A magyarok igénylik a Vajdaság területén jól látható napi többórás, minden réteg és korosztály igényét figyelembe vevő és kielégítő televíziózást. Jelenleg a magyarok anyaországi televízió csatornákat néznek szívesebben.

4. **A média jövőkép: a regionális egységes magyar tájékoztatás (a Kárpát-medencében)!**

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

